



Smluvní obchodní podmínky pro Smlouvy o vysílání obchodních sdělení prostřednictvím televizního vysílání OIK TV společností OIK TV s. r. o.

Článek I.

Úvodní ustanovení a předmět úpravy

1. Společnost OIK TV s. r. o. (dále jen „OIK TV“) je vysílatelem televizních pořadů v rámci programu OIK TV na regionální úrovni z Orlickoústeckého a Českomoravského regionu. OIK TV vydává v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tyto Smluvní obchodní podmínky pro Smlouvy o vysílání obchodních sdělení OIK TV s. r. o.
2. Předmětem úpravy těchto Obchodních podmínek pro Smlouvy o vysílání obchodních sdělení OIK TV je úprava procesu uzavírání Smluv o vysílání obchodních sdělení.
3. Tyto Obchodní podmínky jsou součástí všech Smluv o vysílání obchodních sdělení. Obsah Smluv o vysílání obchodních sdělení musí být interpretován v souladu s těmito Obchodními podmínkami. V případě existence rozporu obsahu příslušné Smlouvy o vysílání obchodních sdělení a těchto Obchodních podmínek má přednost obsah příslušné Smlouvy o vysílání obchodních sdělení.
4. Pravidla dle těchto Obchodních podmínek týkající se vysílání Reklamy se vztahují i na ostatní typy Obchodních sdělení, není-li v těchto Obchodních podmínkách stanoveno něco jiného pro některý z ostatních typů Obchodních sdělení. Není-li stanoveno jinak, vztahují se ustanovení týkající se reklamních spotů i na souvislé Teleshoppingové bloky, Teleshoppingové šoty a Sponzorské vzkazy. Není-li stanoveno jinak, platí pravidla týkající se Reklamních kampaní i pro kampaně při Teleshoppingu či Sponzorování.

Článek II.

Vymezení pojmů

1. POSKYTOVATELEM se rozumí společnost OIK TV s. r. o. se sídlem: Trávník 1906, 560 02 Česká Třebová, IČ: 25927281, DIČ: CZ 25927281, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 15087.
2. ZADAVATELEM se rozumí fyzická osoba nebo právnická osoba (Reklamní agentura anebo Klient), která projevila zájem o odvysílání Obchodního sdělení v televizním programu Poskytovatele. REKLAMNÍ AGENTUROU se přitom rozumí subjekt, jehož předmětem podnikání je reklamní činnost nebo zprostředkování reklamy, a který Poskytovateli prokáže pověření k nákupu Obchodního sdělení pro předem určeného Klienta. KLIENTEM se přitom rozumí subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání Obchodního sdělení a který určuje, co má být předmětem reklamy, resp. co má být Obchodním sdělením propagováno.
3. ZPRACOVATELEM je Poskytovatel, nebo jiná právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu.
4. ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA (dále jen „Objednávka“) znamená neodvolatelnou Objednávku. Jde přitom konkrétně o neodvolatelný návrh Zadavatele na uzavření Smlouvy o vysílání obchodního sdělení v souladu s těmito Obchodními podmínkami. Návrh

Zadavatele musí být označen jako Objednávka. Závazná Objednávka je ve všech podstatných ohledech shodná se vzorem, který tvoří Přílohu č. 1 těchto Obchodních podmínek, nebo který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely prodá.

5. PŘIJATOU OBJEDNÁVKOU se rozumí Smlouva o vysílání obchodního sdělení uzavřená na základě akceptace Objednávky Zadavatele ze strany Poskytovatele.
6. OBCHODNÍ SMLOUVOU se rozumí Smlouva o vysílání obchodního sdělení, která je označena jako obchodní smlouva. Obchodní smlouva musí být uzavřena v písemné formě.
7. OBCHODNÍM SDĚLENÍM se rozumí Reklama, Teleshopping a Sponzorování, a v případě televizního vysílání rovněž Umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popřípadě jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
8. NÁKUPEM OBCHODNÍHO SDĚLENÍ se rozumí uzavření Smlouvy o vysílání obchodního sdělení. K uzavření Smlouvy o vysílání obchodního sdělení může dojít akceptací Objednávky či jiným způsobem, a to za podmínek upravených Smlouvou o vysílání obchodního sdělení a těmito Obchodními podmínkami. Na základě uzavření Smlouvy o vysílání obchodních sdělení vznikne Zadavateli právo požadovat odvysílání Obchodního sdělení a Poskytovateli právo na zaplacení sjednané ceny za odvysílání Obchodního sdělení.
9. CENÍKEM PRO VYSÍLÁNÍ REKLAMNÍCH SPOTŮ se rozumí ceník vydaný Poskytovatelem, který je účinný ke dni uzavření Smlouvy o vysílání obchodních sdělení. Aktuální znění Ceníku Poskytovatele pro vysílání reklamních spotů je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele.
10. MATERIÁLY PRO VYSÍLÁNÍ se rozumějí:
 - nosiče (kazety) se záznamem Spotu (dále jen „nosič“),
 - rozpis vysílání Spotu s označením kazety pro vysílání v daný čas, v případě reklamních spotů včetně tzv. AKA kódů (dále jen „rozpis“),
 - hudební sestava Spotu a případně další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace oznámené Poskytovatelem Zadavateli (dále jen „hudební sestava“).
11. REKLAMOU se rozumí jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, s cílem propagovat dodání zboží nebo poskytnutí služeb za úplaty, včetně nemovitého majetku, práv a závazků. Reklamou se ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

12. REKLAMNÍ KAMPANÍ se rozumí nákup Reklamy pro stejný předmět reklamy, ve stejné stopáži Spotu za období maximálně jednoho kalendářního měsíce.
 13. SPOTEM se rozumí jakékoliv celistvé a ohraničené Obchodní sdělení určené k odvysílání, s výjimkou obrazové či zvukové zmínky o produktu uvnitř zápletky pořadu, která má charakter Umístění produktu. ALIANČNÍM SPOTEM se rozumí Spot propagující více než jednoho Klienta nebo více než jednu značku, a to i v případě, že se jedná o Klienta, u kterého je prodej zboží více značek typický.
 14. TEleshoppingem se rozumí přímá nabídka zboží, a to včetně nemovitého majetku, práv a závazků, nebo služeb, určená veřejnosti a zařazená do rozhlasového či televizního vysílání za úplaty nebo obdobnou protihodnotu. Pojmy související Teleshoppingový blok a Teleshoppingový šot mají stejné významy, jaké vyplývají ze zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
 15. SPONZOROVÁNÍM se rozumí jakýkoliv příspěvek od osoby, která neprovozuje rozhlasové nebo televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového nebo televizního programu nebo pořadu s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.
 16. UMÍSTĚNÍM PRODUKTU se rozumí jakákoli podoba začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku a službě do pořadu za úplaty nebo obdobnou protihodnotu.
 17. OSA znamená OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o. s.
 18. INTERGRAM znamená INTERGRAM – Nezávislou společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, o. s.
 19. ZÁKON O PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ znamená zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
 20. ZÁKON O REGULACI REKLAMY znamená zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.
 21. OBČANSKÝ ZÁKONÍK znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
 22. OBCHODNÍMI PODMÍNKAMI se rozumí tyto Smluvní obchodní podmínky.
- považuje Poskytovatel tuto Objednávku za závaznou. Doručením Objednávky Poskytovateli Zadavatel zároveň vyjadřuje svůj souhlas s těmito Obchodními podmínkami. Na požádání Poskytovatele je Zadavatel povinen bezodkladně doručit Poskytovateli podepsaný výtisk Objednávky. Za akceptaci Objednávky se považuje také zaslání rozpisu vysílání v rámci Objednávky.
3. Předpoklady přijetí Objednávky Zadavatele:
 - a) uvedení předmětu Obchodního sdělení,
 - b) uvedení délky Spotu,
 - c) uvedení pořadu, ve kterém bude Obchodní sdělení odvysíláno,
 - d) uvedení umístění Spotu v pořadu,
 - e) uvedení termínu premiéry,
 - f) uvedení termínu konce vysílání Obchodního sdělení,
 - g) uvedení celkové doby trvání vysílání Obchodního sdělení,
 - h) uvedení celkového počtu odvysílání,
 - i) uvedení ceny za odvysílání Obchodního sdělení (cena s DPH a cena bez DPH),
 - j) písemné sdělení identifikačních údajů o Zadavateli a Zpracovateli ve smyslu ustanovení Zákona o regulaci reklamy, a to alespoň v rozsahu název, identifikační číslo, sídlo a uvedení zápisu Zadavatele v obchodním anebo jiným příslušným registru, přičemž Zadavatel odpovídá za pravdivost, úplnost a přesnost těchto údajů,
 - k) v případě, že vysílání Obchodního sdělení zadává Reklamní agentura, předloží tato rovněž spolu s Objednávkou a označením identifikačních údajů Klienta, i písemné pověření Reklamní agentury Klientem k zaslání takovéto Objednávky.
 4. Možnost akceptace Objednávky s dodatkem či odchylkou ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku je vyloučena.
 5. Na požádání Poskytovatele je Zadavatel povinen předložit spolu se závaznou Objednávkou výpis z obchodního anebo jiného příslušného rejstříku ne starší jako 3 měsíce, případně jiný doklad prokazující skutečnosti tvrzené Zadavatelem.
 6. Objednávka musí být podepsaná oprávněnou osobou Zadavatele (statutárním orgánem, případně jinou osobou pro tento úkon zplnomocněnou, přičemž tuto skutečnost je Zadavatel povinen Poskytovateli prokázat).
 7. V případě nejedná-li se o Reklamní kampaň plánovanou na cílové skupiny, musí Objednávka dále obsahovat specifikaci televizního pořadu a specifikaci umístěných Spotů.
 8. Poskytovatel není povinen Objednávku Zadavatele akceptovat.
 9. Zadavatel uzavírá Smlouvu o vysílání obchodního sdělení vlastním jménem a na vlastní účet. Zadavatel může uzavřít Smlouvu o vysílání obchodního sdělení vlastním jménem a na cizí účet v případě, je-li to sjednáno.
 10. Poskytovatel si vyhrazuje právo neuzavřít se Zadavatelem Smlouvu o vysílání obchodního sdělení a právo odmítnout vysílání Obchodního sdělení i po uzavření Smlouvy o vysílání obchodního sdělení v případě, že:
 - a) je na majetek Zadavatele podaný návrh na vyhlášení konkurzu anebo existuje důvodný

Článek III. Předpoklady uzavření Smlouvy o vysílání obchodních sdělení

1. Podmínkou pro zajištění vysílání Obchodních sdělení v televizním programu Poskytovatele je závazná písemná Objednávka Zadavatele. Tato písemná Objednávka je předpokladem pro uzavření Smlouvy o vysílání obchodních sdělení mezi Poskytovatelem a Zadavatelem.
2. Zadavatel zasílá Objednávky zpravidla na jednotlivé měsíce kalendářního roku, pokud Poskytovatel nestanoví jinak. Doručením Objednávky Poskytovateli

- předpoklad, že návrh na vyhlášení konkurzu bude podán,
- b) Zadavatel v průběhu předcházejících kampaní porušil povinnosti vyplývající ze Smlouvy (například v případě existence neuhrazené faktury ze strany Zadavatele),
- c) dle uvážení Poskytovatele by vysíláním Obchodního sdělení s ohledem na jeho původ, obsah anebo formu mohlo dojít k:
- porušení obecně závazných právních předpisů, a to zejména Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a Zákona o regulaci reklamy, dále zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), Občanského zákoníku, zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, zákona č. 200/1990 Sb. o přestupcích, Ústavy České republiky,
 - porušení povinností stanovených licencí k vysílání příslušného televizního programu,
 - možnému postihu Poskytovatele ze strany třetích osob (jako jsou například spory vzniklé v souvislosti s ochranou práv duševního vlastnictví, spory týkající se nekalé soutěže) či orgánů veřejné moci,
 - porušení Kodexu reklamy přijatého Radou pro reklamu, či porušení jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel,
 - ohrožení oprávněných zájmů Poskytovatele ve vztahu k třetím osobám, zejména k provozovatelům rozhlasového a televizního vysílání.
11. V případě existence důvodů pro neodvysílání Obchodního sdělení stanovených v bodě 10. tohoto článku, vyzve Poskytovatel Zadavatele k dodání upraveného nebo náhradního Spotu, který neodporuje výše uvedenému a je v souladu s programovými standardy vysílání a technickými podmínkami pro výrobu reklamních Spotů, Sponzorských vzkazů a Teleshoppingů určených k odbavení do distribuční sítě Poskytovatele (dále jen „technické podmínky“), které jsou stanovené Poskytovatelem. Nedodá-li Zadavatel upravený nebo náhradní Spot před jeho plánovaným termínem odvysílání, má Poskytovatel právo od příslušné Smlouvy o vysílání obchodního sdělení odstoupit, a to s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Poskytovatel od Smlouvy o vysílání obchodního sdělení odstoupí či nikoli, má Poskytovatel právo v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty, a to ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání Obchodního sdělení či sjednaného Sponzorského příspěvku. Zadavatel je povinen smluvní pokutu zaplatit.
12. Poskytovatel bezdůvodně neodmítne požadavek Zadavatele na snížení celkového objemu Reklamní kampaně o méně než 10 % z celkové ceny Reklamní kampaně. Celková cena Reklamní kampaně pro toho kterého Zadavatele v souvislosti s tím kterým Klientem vyplývá z příslušné Smlouvy. Při kalkulaci celkové ceny Reklamní kampaně se berou v úvahu rovněž příplatky, slevy či jiné dohodnuté úpravy ceny.
13. V případě, že bude Zadavatel požadovat snížení celkového objemu Reklamní kampaně o 10 % a více z celkové ceny Reklamní kampaně vypočtené dle bodu 12. tohoto článku, je předpokladem uzavření dohody o takovém snížení celkového objemu Reklamní kampaně, že Zadavatel zaplatí Poskytovateli smluvní pokutu dle ustanovení článku IV. bod 16. těchto Obchodních podmínek. Pro vyloučení pochybností smluvní strany výslovně ujednávají, že i v takovém případě může Poskytovatel uzavření dohody o takovém snížení celkového objemu Reklamní kampaně bez uvedení

důvodu odmítnout. Ujednání dle tohoto bodu platí i pro Sponzorování, přičemž cena (tj. výše Sponzorského příspěvku) je stanovena Poskytovatelem v jeho nabídce podmínek pro Sponzorování jednotlivých pořadů či programu.

Článek IV.

Práva a povinnosti Poskytovatele a Zadavatele

1. Zadavatel je povinen předložit do vysílání televizního programu Spot, jehož obsah, forma i provedení jsou v souladu s platnými a účinnými právními předpisy a licenci k vysílání daného televizního programu (text těchto licencí je veřejně přístupný na internetových stránkách www.rtv.cz). Obchodní sdělení musí rovněž odpovídat vysílacím standardům pro zařazení Obchodních sdělení do vysílání (dále jen „vysílací standardy“), pokud Poskytovatel takovéto vysílací standardy vydá a oznámí je Zadavateli. Obchodní sdělení předkládané do vysílání musí rovněž odpovídat technickým podmínkám. Veškeré náklady a škody vzniklé Poskytovateli jakýmkoliv porušením tohoto ustanovení hradí Zadavatel.
2. Za obsahovou stránku Obchodních sdělení je plně odpovědný Zadavatel. Zadavatel je také odpovědný za obsahovou stránku Sponzorských vzkazů. Tímto se Zadavatel zavazuje zprostit Poskytovatele veškerých nároků jakékoliv povahy uplatňovaných třetími osobami vůči Poskytovateli. Jedná se zejména, nikoli však výlučně, o všechny nároky vyplývající ze soutěžního práva, práva na ochranu proti nekalé soutěži, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským, práv průmyslových a práv na označení, práva duševního vlastnictví, není-li dále stanoveno jinak. Zadavatel se zavazuje nahradit Poskytovateli veškeré náklady, které mu vzniknou v souvislosti s uplatněním takovýchto nároků třetími osobami.
3. Uzavřením Smlouvy o vysílání reklamy a teleshoppingu nebo o sponzorování Zadavatel prohlašuje a zároveň garantuje, že řádně získal a v celém rozsahu uhradil a vypořádal veškerá práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů autorských či s právem autorským souvisejících práv v souvislosti s výrobou a vysíláním Obchodního sdělení v televizním programu, tj. všechna práva k nehmotným statkům či osobnostní práva, oprávnění k jejich užití televizním vysíláním v televizním programu (včetně synchronizačních práv) související s Obchodním sdělením. Zadavatel je povinen Poskytovateli na vyžádání bez zbytečného odkladu poskytnout kopie příslušných smluv o poskytnutí užívacích oprávnění a doklady o zaplacení odměn.
4. Prohlášení a garance dle bodu 3. tohoto článku se netýká televizního vysílání hudebních děl s textem nebo bez textu, jejíž autoři jsou pro případ daného televizního vysílání zastupováni kolektivním správcem - OSA. Oprávnění k televiznímu vysílání děl autorů zastupovaných OSA Poskytovatel získá na základě příslušné hromadné smlouvy uzavřené s OSA, který také uhradí prostřednictvím OSA příslušné autorské odměny za televizní vysílání těchto děl v daném televizním programu. Pro vyloučení pochybností se výslovně uvádí, že pokud se jedná o oprávnění k zařazení děl autorů zastupovaných OSA i autorů dosud chráněných děl nezastupovaných OSA do Spotu (synchronizační práva) platí bod 3. tohoto článku Obchodních podmínek, tj. Zadavatel je povinen získat tato oprávnění přímo od takových autorů a zaplatit jim náležitou autorskou odměnu za takové užití (je-li autor zastupován pro takové užití OSA, učiní tak Zadavatel

- prostřednictvím OSA). Bod 3. tohoto článku se vztahuje také pro oprávnění k televiznímu vysílání hudebních děl, pokud se jedná o autory hudby s textem či bez textu nezastupované OSA, přičemž Zadavatel je v tomto případě povinen získat tato oprávnění přímo od autorů a zaplatit jim náležitě autorské odměny.
5. Pro vyloučení pochybnosti se výslovně uvádí, že se ustanovení bodu 3. tohoto článku vztahuje i na zvukové nebo zvukově obrazové záznamy a umělecké výkony, které jsou na nich zaznamenány. Zadavatel tedy pro případ, že je ve Spotu užit jakýkoli zvukový nebo zvukově obrazový záznam, prohlašuje a zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou na takovém záznamu zaznamenány, získal oprávnění k zařazení záznamů a uměleckých výkonů do Spotu (synchronizační práva) a k jejich užití při televizním vysílání Spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití v televizním vysílání. Je-li ve Spotu užit zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, je Zadavatel povinen získat oprávnění k jeho k zařazení do Spotu (synchronizační práva) přímo od výrobce takového záznamu a zaplatit mu odměnu za takové užití. Oprávnění k zařazení uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo na hudební zvukově obrazový záznam do Spotu je Zadavatel povinen získat prostřednictvím INTERGRAM a jeho prostřednictvím je současně povinen zaplatit odměnu za takové užití. Zadavatel se zavazuje na vyžádání Poskytovatele předložit kopii příslušných hlášení pro INTERGRAM.
 6. Hudební sestava musí být dodána v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle požadavků kolektivních správců musí hudební sestava aktuálně obsahovat minimálně:
 - a) název skladby,
 - b) jméno autora, popř. textaře,
 - c) označení nakladatele a
 - d) přesnou stopáž použité hudby.
 7. V případě, že řádně vyplněná sestava, či doklady dle bodu 6. tohoto článku nebudou Zadavatelem včas předány Poskytovateli, je Poskytovatel oprávněn nezařadit Spot do vysílání. Pokud se tak stane, je Zadavatel povinen zaplatit smluvní pokutu, a to ve výši sjednané ceny za vysílání Spotu, resp. ve výši sjednaného sponzorského příspěvku při sponzorování.
 8. Za každý započatý den prodlení s dodáním řádně zpracované hudební sestavy nebo jiných dokladů dle bodu 6. tohoto článku je Poskytovatel oprávněn účtovat Zadavateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč, pokud bude Spot zařazen do vysílání. Zadavatel se zavazuje smluvní pokutu zaplatit.
 9. Zadavatel bere na vědomí, že součástí náhrady škody mohou být i smluvní pokuty či náhrady škod účtované kolektivními správci v souvislosti s pozdním dodáním či nedodáním hudebních sestav, hlášení či jejich neúplností, s tím, že tyto kolektivní správci požadují placení takovýchto smluvních pokut i retroaktivně. Zadavatel prohlašuje, že byl seznámen se lhůtami pro dodání hudebních sestav a hlášení a konstrukcí, a také s výší smluvních pokut navrhovaných kolektivními správci, přičemž bere na vědomí, že se tyto údaje mohou změnit, a to i retroaktivně. Poskytovatel je povinen Zadavatele informovat o aktuálních změnách týkajících se těchto údajů do patnácti dnů poté, co se o nich Poskytovatel dozví.
 10. Všechny řádně zpracované materiály pro vysílání musí být předány Zadavatelem Poskytovateli na jeho vlastní náklad a nebezpečí nejpozději pět pracovních dnů před zahájením prvního vysílacího Spotu.
 11. Pokud Zadavatel nedodá rozpis ve sjednané lhůtě, je Poskytovatel oprávněn vybrat pro vysílání Obchodního sdělení libovolný nosič a záznam sám, přičemž takovýto výběr ze strany Poskytovatele není porušením Smlouvy a nemá vliv na výši sjednané ceny.
 12. Za každý započatý den prodlení s dodáním nosiče s výše uvedenými vlastnostmi je Poskytovatel oprávněn účtovat Zadavateli smluvní pokutu dle předchozí věty. V případě nedodržení podmínek týkajících se výše uvedených vlastností nosiče způsobujících nemožnost zařazení Obchodního sdělení do vysílání je Zadavatel povinen vedle smluvní pokuty dle předchozí věty zaplatit Poskytovateli navíc smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání Obchodního sdělení, resp. výši sponzorského příspěvku při Sponzorování. Zadavatel se zavazuje smluvní pokuty zaplatit.
 13. V případě, že Zadavatel nedodrží sjednanou stopáž Obchodního sdělení, resp. Sponzorského vzkazu je Poskytovatel oprávněn nezařadit Obchodní sdělení, resp. Sponzorský vzkaz do vysílání. Zadavatel je však povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání Obchodního sdělení, resp. ve výši Sponzorského příspěvku při Sponzorování.
 14. Veškeré nosiče předané Zadavatelem Poskytovateli zůstávají i nadále vlastnictvím Zadavatele. Poskytovatel bude o tyto nosiče náležitě pečovat během účinnosti Smlouvy, přičemž za tyto nosiče Zadavatel odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Zadavatel převezme nosiče na konci Reklamní kampaně či případně ukončení vysílání jiného Obchodního sdělení nebo po skončení účinnosti Smlouvy o vysílání obchodního sdělení, ať již skončí z jakéhokoli důvodu. Poskytovatel je oprávněn zničit jakékoli výše uvedené nosiče, které zůstanou v jejím držení, a to po uplynutí šesti měsíců od konce Reklamní kampaně či vysílání jiného Obchodního sdělení nebo po skončení účinnosti Smlouvy o vysílání obchodního sdělení, případně i dříve podle uvážení Poskytovatele, avšak v takovém případě pouze však po předchozí písemné výzvě Zadavateli k převzetí těchto nosičů.
 15. Poskytovatel je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Poskytovatel oznámí takovéto změny Zadavateli nejpozději tři pracovní dny před dnem, kdy měl být pořad, jehož se změna týká, původně odvysílán, pokud Zadavatelem objednané Obchodní sdělení mělo být odvysíláno bezprostředně před či po takovémto pořadu dotčeného změnou nebo vloženo do takového pořadu. Poskytovatel má v případě programových změn právo měnit umístění Obchodního sdělení dle svého uvážení.
 16. V případě, že Zadavatel nesplní sjednaný závazek nakoupit vysílání Obchodních sdělení, zavazuje se nejpozději do patnácti dnů ode dne uplynutí období, v němž měla být Obchodní sdělení odvysílána, zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % z finančního rozdílu mezi cenou Reklamní kampaně, k jejímuž nákupu byl zavázán a objemem, který byl skutečně realizován, a to v úrovni ceny bez DPH.
 17. V případě, že Zadavatel nesplní garance výslovně uvedené ve Smlouvě, je Poskytovatel oprávněn doučtovat Zadavateli částku dle Smlouvy, odpovídající slevě resp. jinému benefitu poskytnutému Zadavateli na základě příslušné garance, na kterou Zadavatel vzhledem k nesplnění příslušné garance nevzniká právo.

Článek V. Podmínky vysílání a cenové podmínky

1. Poskytovatel stanovuje cenu za odvysílání Obchodního sdělení dle zařazení Obchodního sdělení do jednotlivých pořadů v rámci programu Poskytovatele. Poskytovatel může dle svého rozhodnutí prodávat Reklamní kampaně a stanovit ceny i jiným způsobem, např. cenou za odvysílání jednoho Spotu. Nesjednají-li si Poskytovatel a Zadavatel odlišnou cenu platí cena podle Ceníku Poskytovatele.
2. Zadavatel platí cenu dle počtu skutečně dosažených jednotek. Za vyžádanou pozici Spotu v reklamním bloku se účtuje přírůžka k ceně sjednaného Spotu. Výši této přírůžky určuje Ceník Poskytovatele.
3. Za odvysílání Aliančního spotu se účtuje přírůžka ve výši dle Ceníku Poskytovatele. Přírůžka se účtuje za každého dalšího Klienta či značku, přičemž její maximální výše je však omezena na částku odpovídající příplatku za šest dalších Klientů či značek. Délka prezentace dalšího Klienta či další značky v Aliančním spotu nesmí přesáhnout 20 % délky trvání Obchodního sdělení.
4. Případné další slevy či přírůžky jsou obsaženy v Ceníku Poskytovatele.
5. Tyto Obchodní podmínky mají v případě rozporu přednost před Ceníkem Poskytovatele. Aktuálně účinný Ceník Poskytovatele pro období od 20. března 2015, včetně údajů o slevách a přírůžkách je připojen k těmto Obchodním podmínkám jako Příloha č. 2. Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv Ceník Poskytovatele měnit. Změny Ceníku Poskytovatel budou oznamovány s předstihem minimálně jednoho měsíce před nabytím jejich účinnosti.
6. Změny Ceníku Poskytovatele v případě, že se jeho jednotlivé položky změní oběma směry v rozsahu o maximálně 20 % (dále jako „úprava ceny“) nejsou jednostrannou změnou Obchodních podmínek ve smyslu ustanovení § 1752 Občanského zákoníku. V případě změny Ceníku Poskytovatele přesahujících rámec úpravy ceny se Poskytovatel a Zadavatel na změně Ceníku Poskytovatele dohodnou. Nedojde-li k této dohodě do čtrnácti dnů od doručení oznámení o takové změně, je Zadavatel oprávněn ve lhůtě dalších čtrnácti dnů následujících po uplynutí lhůty pro uzavření dohody Smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí třicet dnů a začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď Poskytovateli doručena.
7. Podmínkou vzniku práva na slevu sjednanou ve Smlouvě je skutečnost, že účinnost Smlouvy nebyla ukončena před uplynutím původně sjednané doby účinnosti.
8. Potvrzené podmínky dle Objednávky týkající se specifikace umístění Spotů budou dodržovány v maximální možné míře, kterou lze spravedlivě požadovat, s ohledem na případné programové změny.
9. Ceny nezahnují DPH. K fakturovaným částkám bude účtována DPH v zákonné výši.
10. Ustanovení § 1933 odst. 1 Občanského zákoníku se na právní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikuje. Je-li Zadavatel dlužen Poskytovateli plnění stejného druhu z několika závazků a neurčí-li při plnění, na který dluh plní, započte se plnění nejdříve na závazek nejméně zajištěný. Při stejné míře zajištění několika závazků se plnění započte nejprve na závazek nejdříve splatný.

11. Ustanovení § 1952 odst. 2 Občanského zákoníku se na právní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikuje.

Článek VI. Platební podmínky

1. Nestanoví-li Smlouva jinak, je platba vyplývající z daňových dokladů - faktur splatná do sedmi dnů ode dne jejich vystavení. Datem zaplacení se přitom rozumí datum připsání finančních prostředků na bankovní účet Poskytovatele. Nedílnou přílohou daňového dokladu – faktury je popis a rozpis realizovaného plnění. V případě, že Zadavatel nezplatí cenu ve lhůtě splatnosti, je Poskytovatel oprávněn účtovat k fakturovaným částkám smluvní pokutu za každý den prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky. Zadavatel se zavazuje smluvní pokutu zaplatit.
2. Poskytovatel zasílá faktury přednostně ve formátu Adobe Portable Document Format (PDF). Zadavatel v případě zájmu o elektronické zasílání faktur aktivuje tuto službu zasláním svého e-mailu s označením obchodní firmy, resp. jménem a příjmením, identifikačním číslem, resp. datem narození, fakturační adresou a stručnou žádostí o elektronické zasílání faktur na e-mail Poskytovatele: martin.vasicek@oiktv.cz Zadavatel je povinen pokud má aktivovanou službu elektronické fakturace zajistit aktualizaci svého e-mailu, vždy při jeho změně zasláním aktuálního e-mailu s označením obchodní firmy, resp. jménem a příjmením, identifikačním číslem, resp. datem narození, fakturační adresou a stručnou žádostí o elektronické zasílání faktur na e-mail Poskytovatele: martin.vasicek@oiktv.cz Pokud Zadavatel neposkytne požadované informace týkající se změny e-mailu při aktivované službě elektronického zasílání faktur, které povedou k následnému neobdržení vyúčtování služeb, bude zasláné vyúčtování považované Poskytovatelem za doručené. Poskytovatel nenesе v tomto případě odpovědnost za nedoručení faktury. Pokud Zadavatel fakturu neuhradí, má Poskytovatel právo zastavit poskytování služeb. V případě, že Poskytovatel neobdrží od Zadavatele žádost o elektronickou fakturaci, bude Poskytovatel i nadále zasílat faktury se složenkou tomuto Zadavateli prostřednictvím České pošty, přičemž tato služba bude již zpoplatněna.
3. Poskytovatel může požadovat platbu ceny už před prvním vysláním Obchodního sdělení. Zadavatel bere na vědomí, že Poskytovatel požaduje platbu ceny před prvním vysláním Obchodního sdělení zejména v případech Zadavatelů, kteří objednávali vysílání Obchodního sdělení u Poskytovatele poprvé.
4. Přímé platby ze zahraničí jsou placeny ve volně směnitelné měně v přepočtu podle oficiálního kurzu České národní banky v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou placeny výlučně Zadavatelem a jdou k jeho tíži.
5. Zadavatel je povinen uplatit případnou reklamaci řádného odvysílání Obchodního sdělení nejpozději ve lhůtě jednoho měsíce od doručení faktury za příslušnou Reklamní kampaň a uvést tvrzené vady plnění, jinak nárok z titulu odpovědnosti za vady plnění zaniká. Není-li k dispozici záznam příslušné části vysílání, považuje se za důkaz odvysílání uvedení v potvrzeném denním vysílacím plánu Poskytovatele. V případě oprávněné reklamace bude nárok Zadavatele řešen přednostně poskytnutím náhradního plnění.

Článek VII. Zvláštní ustanovení o Sponzorování

1. Předpokladem přijetí Objednávky Zadavatele týkající se Sponzorování je, aby součástí Objednávky:
 - a) byla specifikace televizního pořadu,
 - b) uvedení přesného jména a příjmení fyzické osoby anebo názvu právnické osoby, která je sponzorem a
 - c) pokud si to Poskytovatel vyžádá, uvedení obrazového symbolu (loga), či ochranné známky sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů, či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován.
2. Předpokladem přijetí Objednávky je rovněž uvedení dalších údajů povinně vyžadovaných zákonem. Takovýmto údajem je ke dni účinnosti těchto Obchodních podmínek hlavní předmět činnosti sponzora programu.

Článek VIII. Zvláštní ustanovení o Umístění produktu

1. V pořadu vysílaném Poskytovatelem je možné Umístění produktu pouze na základě uzavření písemné Smlouvy podepsané oběma smluvními stranami na téže listině.
2. Zadavatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 53a odst. 2 písm. a) Zákona o rozhlasovém a televizním vysílání, nesmí být obsah a doba zařazení do vysílání pořadů s Umístěním produktu ovlivněn tak, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost provozovatele televizního vysílání. Výše uvedeným bere Zadavatel na vědomí, že konečné rozhodnutí o nasazení pořadu a podoby Umístění produktu je na Poskytovateli. Zadavatel bere na vědomí také to, že Poskytovatel může rozhodnutí o nasazení a podobě Umístění produktu změnit, přičemž takováto změna nemá vliv na podmínky sjednané Smlouvou o umístění produktu. Poskytovatel bude o takovéto změně Zadavatele informovat prostřednictvím e-mailu. Poskytovatel je oprávněn pořad neodvysílat, přičemž v takovém případě nemá právo na sjednanou odměnu. Za neodvysílání pořadu se pro tyto účely považuje, pokud pořad není odvysílán ve lhůtě do šesti měsíců od data plánovaného nasazení stanoveného Poskytovatelem.
3. Poskytovatel je povinen na písemnou žádost Zadavatele v dohodnutém termínu, nejpozději však dvacet čtyři hodin před nasazením pořadu do vysílání, promítnout Zadavateli záznam pořadu. Nebude-li dohodnuto jinak, uskuteční se projekce pořadu v čase určeném Poskytovatelem v sídle Poskytovatele. Poskytovatel se svého závazku dle tohoto bodu může zprostit rovněž tak, že zašle Zadavateli, nejpozději však dvacet čtyři hodin před nasazením pořadu do vysílání, jeho záznam.
4. Zadavatel je oprávněn písemnou formou odmítnout podobu Umístění produktu v pořadu ve lhůtě tří hodin od promítnutí či doručení záznamu pořadu, pokud podoba Umístění produktu odporuje písemné Smlouvě. V případě, že tak Zadavatel ve lhůtě dle předchozí věty neučiní, platí, že s podobou Umístění produktu souhlasí. Zadavatel je povinen Poskytovateli uhradit či refundovat náklady, které mu vzniknou v souvislosti s jeho případnou odpovědností vyplývající z právních předpisů regulujících televizní vysílání či Reklamu. V případě, že Zadavatel oprávněně odmítne podobu Umístění produktu v pořadu, je Poskytovatel oprávněn pořad odvysílat; Zadavateli však v takovémto případě

nevznikne povinnost dle předchozí věty a povinnost zaplatit za Umístění produktu sjednanou cenu.

5. Zadavatel bere na vědomí, že se na pořad a oznámení o Umístění produktu vztahují veškerá práva a povinnosti provozovatele televizního vysílání a poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, a to dle právních předpisů upravujících tyto oblasti.
6. Zadavatel prohlašuje a zároveň garantuje, že v souvislosti s produktem, který má být umístěn, a s podobou případné zmínky o produktu získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoli duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby mohl být Poskytovatelem či třetí osobou, která svá práva odvozuje od Poskytovatele, pořad užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstevního či jakéhokoliv jiného omezení (k tzv. „volné ruce“). Zadavatel veškerá tato oprávnění postupuje Poskytovateli, včetně oprávnění k dalšímu postoupení či poskytnutí těchto oprávnění.
7. Produkt určený k umístění a veškeré další podklady s tímto související budou v dostatečném předstihu Zadavatelem dodány na jeho vlastní náklad do místa natáčení. Je-li dohodnuto, že je Poskytovatel povinen produkt či podklady Zadavateli vrátit, je Zadavatel povinen je převzít zpět v místě natáčení v čase dle dispozic Poskytovatele. Poskytovatel odpovídá za vrácení produktů a podkladů ve stavu, v jakém je převzal, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití.

Článek IX. Společná a závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel má právo ukončit vysílání Obchodního sdělení a Smlouvu o vysílání obchodního sdělení vypovědět s okamžitým účinkem po doručení výpovědi v případě, že:
 - a) Zadavatel, pokud byl povinen zaplatit cenu předem, nedoloží zaplacení ceny alespoň tři pracovní dny přede dnem, kdy mělo být zahájeno vysílání Obchodního sdělení,
 - b) Zadavatel je v prodlení se splněním závazků na peněžitě plnění přesahujícím devět dnů,
 - c) Zadavatel podstatně porušil Smlouvu,
 - d) Zadavatel nezjednal nápravu nepodstatného porušení Smlouvy ve lhůtě stanovené ze strany Poskytovatele, přestože byl k tomuto ze strany Poskytovatele vyzván.
2. Ustanovení Občanského zákoníku o možnosti odstoupit od smlouvy v případě nepodstatného či podstatného porušení smluvní povinnosti zůstávají ujednáním dle bodu 1. tohoto článku nedotčena. V případě předčasného ukončení či zrušení Smlouvy o vysílání obchodního sdělení způsobem vyplývajícím z předchozího bodu nebo tohoto bodu, zaplatí Zadavatel Poskytovateli cenu za provedené plnění a zároveň smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny za sjednané plnění. Zadavatel je povinen smluvní pokutu zaplatit.
3. Zadavatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy o vysílání obchodního sdělení před započatím plnění odstoupit. Podmínkou odstoupení Zadavatele od Smlouvy je, aby dříve, než tak učiní, zaplatil Poskytovateli odstupné ve výši celkové ceny dle dané Smlouvy o vysílání obchodního sdělení. Takové odstoupení od smlouvy musí být provedené v písemné formě.

4. Závazky vzniklé Poskytovateli vůči Zadavateli na základě Smlouvy o vysílání obchodního sdělení se rozumějí pouze závazky výslovně Smlouvou stanovené. V případě sporu o existenci dalších závazků se má za to, že žádné další závazky Poskytovatele kromě těch, které jsou ve Smlouvě uvedeny, neexistují. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 1757 odst. 2 Občanského zákoníku oprávněn potvrdit obsah Smlouvy. Potvrzení obsahu Smlouvy Zadavatelem nemá právní účinky dle ustanovení § 1757 odst. 2 Občanského zákoníku.
5. Není-li ve Smlouvě o vysílání obchodních sdělení či v těchto Obchodních podmínkách ujednáno jinak, není ujednáním o smluvní pokutě dotčeno právo na náhradu škody (včetně ušlého zisku) v plné výši. Za škodu se považují i dodatečné náklady spojené se stažením Obchodního sdělení v případě předčasného ukončení či zrušení Smlouvy.
6. Poskytovatel odpovídá Zadavateli za případnou škodu, kterou zavíní. Není-li ujednáno něco jiného, Poskytovatel odpovídá Zadavateli za škodu pouze do výše částky ceny za neodvysílané a Zadavatelem zaplacené Obchodní sdělení.
7. Poskytovatel neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění závazků podle Smlouvy o vysílání obchodního sdělení způsobené událostmi mimo jeho kontrolu, jako např. povstáním, občanskými nepokoji, válkou nebo vojenskými operacemi, výjimečným stavem, mimořádnými opatřeními státní moci, případnými činy nebo opomenutími ze strany vlády nebo jiného orgánu státu či úřadu veřejné správy, nepříznivým počasím, poruchami spojových služeb, nezaviněnými technickými závadami vysílání, selháním nebo nedostatkem elektřiny, nutností dodržet právní předpisy či licenční podmínky (poskytování vysílacího času státním orgánům, poskytování informací veřejnosti), spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo dalšími událostmi mimo kontrolu Poskytovatele.
8. Každá se smluvních stran si přečetla tyto Obchodní podmínky, je s nimi srozuměna a souhlasí s tím, že je bude dodržovat. Smluvní strany sjednávají, že ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku se na smluvní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikují.
9. Není-li ve Smlouvě o vysílání obchodního sdělení ujednáno jinak, nejsou tyto Obchodní podmínky z technických důvodů připojovány ke Smlouvě jako příloha, jsou však její nedílnou součástí.
10. Není-li ujednáno či v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak, může být Smlouva o vysílání obchodního sdělení měněna a doplňována pouze písemnou dohodou.
11. Oznámení Poskytovatele adresovaná Zadavateli musí mít alespoň formu e-mailové zprávy, není-li Smlouvou o vysílání obchodních sdělení či těmito Obchodními podmínkami stanoveno jinak.
12. Neplatnost jednotlivého ujednání Smlouvy o vysílání obchodního sdělení nezakládá neplatnost Smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují případné neplatné ujednání nahradit takovým platným ujednáním, které co nejlépe odpovídá obsahu a účelu původního ujednání.
13. Tyto Obchodní podmínky jsou vyhotovovány v českém jazyce.
14. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny těmito Obchodními podmínkami, se řídí Občanským zákoníkem a ostatními právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě, že je přítomen mezinárodní prvek, smluvní strany sjednávají pro spory ze Smluv o vysílání obchodních sdělení či v souvislosti s těmito Smlouvami, včetně sporů o jejich platnost či následky neplatnosti, výlučnou jurisdikci soudů České republiky. Místně příslušným soudem je přítom soud, v jehož obvodu má Poskytovatel své sídlo.
15. Vpisování, škrtnání či jiné změny v textu Smlouvy (včetně všech jejích součástí, jako jsou Obchodní podmínky, ceník apod.), lze provést pouze za podmínky jejich písemné akceptace ze strany Poskytovatele a Zadavatele, s uvedením data provedené změny a platnými podpisy zástupců Poskytovatele a Zadavatele u takovéto změny. K jiným změnám v textu se nepřihlíží.
16. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 20. března 2015.

V České Třebové dne 20. března 2015

Přílohy:

Příloha č. 1 Vzor závazné Objednávky

Příloha č. 2 Cenové podmínky pro Smlouvy o vysílání obchodních sdělení OIK TV s.r.o.